**Семинар/практикалық/ зертханалық сабақтар**

**1.** Коммуникацияның түрлері

**2.** Басқарудың жетекші түрлері.

**3.** Тиімді басқарудың сипаттамасы

**4.** Басқарудағы зерттеу əдістерінің

Қолданылуы.

**5.** Өңірлік баспасөздің ақпараттық жүйесі.

**6.** Қазіргі PR-дағы менеджмент пен

маркетингтің рөлі.

**7.** Қазақстанда коммуникацияны басқарудың мысалдары.

**8.** Инновациялық менеджмент

**9.** Стратегиялық жоспарлауды жүзеге

асыру. Инновациялық қызметтің тиімділігі

**10.** Іскери ойын. Тимбилдинг құпиясы, жаттығулар. Команда құру.

**11.** Стейкхолдерлерге сипаттама беру

**12.** Шешім қабылдау əдістерін нақты

оқиғалы, проблемалық жағдайларда талдау.

**13.** Маркетингтің жаңа жүйелері

**14.** Тұтынушылар мінез-құлқы

**15.** Аудиторияны зерттеу тəсілдері

(Өңірлік газеттер мысалында).